



想要報名青少年公益旅行，但不知道怎麼撰寫構想書嗎？
想要開始進行需求調查，規劃旅行，但怎麼樣都沒有好點子嗎？
透過報名全攻略，Step by step 讓團隊報名有方向，好容易！

一、因為，我們是獨一無二的團隊！

透過以下問題，團體先來開個會議，討論你們如何透過青少年公益旅行，為自己還有社會帶來不一樣的改變！

- ☞ 你們認知中的社會是什麼？
現下你們對社會有怎麼樣的感覺？正面？負面？快樂？消極？
請試著描述有這樣感覺的原因。
- ☞ 你們認知中的平溪是什麼？平溪和你們有什麼關連？
有連結性？不太確定？有被需要？有貢獻性？不重要？
這麼認為的原因是什麼呢？
- ☞ 平溪有什麼重要的議題需要你們去盡一份心力？
什麼議題特別需要被社會重視？
- ☞ 你們認為平溪如何因為「你們」而變得更好？
- ☞ 你們認為平溪會怎麼樣評價你們的服務？
還有，你們對於這樣的評價會有怎麼樣的看法？
- ☞ 怎麼樣的公益旅行傳奇故事，你們希望可以流傳在平溪社區以及你的學校呢？



聚焦好這些想法了嗎？現在，就透過製作 2 分鐘小短片，把你們精彩的想法呈現給評審看看吧！

我們都不完美，不敢說自己夠資格代表「正義」。
但不完美的我們，心裡還是有共同相信的事。
因為我們無法假裝沒有看見，我們內心，最基本的良知！
——九把刀

需求掃描



二、需求掃描

當著手開始進行你們的公益旅行規劃，設定服務目標最重要的就是瞭解「服務需求」，依照需求為平溪訂定合適的服務方案，才能真正為當地貢獻心力。首先，可以先從團隊關注的議題下手，例如：降低觀光污染、人文歷史保存、碳排放量…。或著，也可以先透過事前的社區田野調查，進行更深一步的的議題選定；議題一旦確認之後，再透過團隊分工，進行詳細的資料搜集，能讓團隊更瞭解整個社區需求的狀況。

我們關注的是_____

(團隊關注的社區議題)

1. 媒體

什麼樣的媒體，包含報紙、電視、廣播甚至雜誌期刊等，能提供進一步的資訊讓團隊更瞭解當地需求？請列下要瞭解的素材。

2. 訪談

想想有誰是在這個議題上給你們更多想法的？或許是學校的老師？當地耆老？平溪的非營利組織或是當地政府機構？寫下可以讓你們要獲得的關鍵資訊的重要問題！

我們要向_____進行訪問。

訪問問題如下。

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

3. 民意調查

一份好的民意調查可以幫助你們瞭解大眾對於你們關心的議題怎麼想，甚至提供直接性的幫助或行動建議。誰會是你們要調查的對象呢？同學？家人？鄰居？或是當地居民？多少樣本數你們預計完成？請寫下你們民意調查的重點。

訪問對象： _____ 訪問樣本數： _____

預計問題

1. _____
2. _____
3. _____

4. 觀察與經驗

有時候，服務議題也可以從自身的經驗開始，團隊中有沒有人對於特定的議題，或特殊生命經驗有不一樣的想法，也覺得是值得被採取行動的呢？請想想那時候的感覺是什麼？你做了些什麼事？那時又是怎麼解決問題的？還有什麼團隊可以更進一步完成的？

三、計畫發想

透過以上的小組討論、資料搜集與資料分析，有了前備的需求調查，相信你們應該已經開始慢慢有一些對於當地的瞭解，現在，就開始動動腦，想想怎麼透過下列公式，完成報名的構想書撰寫吧！

青少年公益旅行構想模式
團隊的獨特能力
+關心的議題
+滿足社區需求
+期待的旅程探索
=你們獨一無二的青少年公益旅行！